

### **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

#### **1. Strona internetowa – platforma do odtwarzania i streamowania filmów, pt.: „Kopernik TV”.**

**KODY CPV:**

- 72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW

**Pozostałe kody:**

- 72263000-6 Usługi wdrażania oprogramowania

- 72421000-7 Usługi w zakresie rozwijania stron internetowych i aplikacji klienckich

- 72416000-9 Dostawcy usług aplikacyjnych

- 72243000-0 Usługi oprogramowania

- 72212224-5 Usługi opracowywania oprogramowania do edycji stron WWW

**OPIS/CELE ZADANIA:**

Zapewnienie niezawodnego i skalowalnego serwisu internetowego w formie aplikacji webowej. Platforma technologiczna dla klienta powinna spełniać następujące wymagania:

1. Nieprzerwany streaming: Gwarancja stabilnego przesyłu treści na żywo i VoD (Video on Demand) dzięki łatwej integracji z zewnętrznymi dostawcami (np. Vimeo)
2. Skalowalność: Możliwość obsługi rosnącej liczby użytkowników i zwiększającej się ilości treści. Początkowa przepustowość serwisu powinna umożliwiać funkcjonowanie do 10 000 unikalnych użytkowników miesięcznie.
3. Wieloplatformowość: Dostępność na różnych urządzeniach, takich jak komputery, smartfony, tablety i smart TV.
4. Użyteczność: Intuicyjny interfejs użytkownika, łatwa nawigacja i wyszukiwanie treści.
5. Interaktywność: Integracja z narzędziami umożliwiającymi interakcje, takimi jak komentarze, fora dyskusyjne i ankiety.
6. Analityka i raportowanie: Zbieranie danych o użytkownikach i ich zachowaniach w celu optymalizacji treści i funkcji.
7. Bezpieczeństwo: Zabezpieczenie danych użytkowników i treści przed nieautoryzowanym dostępem.
8. Wsparcie techniczne: Zapewnienie pomocy technicznej dla użytkowników i bieżące utrzymanie infrastruktury.

Stworzenie odpowiedniej platformy technologicznej jest kluczowy dla sukcesu projektu, gdyż wpływa na jakość użytkowania i ogólne wrażenia odbiorców.

## WYMAGANIA TECHNICZNE:

Zamówienie obejmuje realizację serwisu poprzez zaprojektowanie architektury informacji oraz projektu graficznego stron WWW na potrzeby serwisu internetowego Kopernik TV wraz z podstronami i gotowymi modułami.

### **Mapa funkcjonalności projektu:**

#### **Strona główna**

- Polecane treści
- Zapowiedzi
- Kontynuuj oglądanie
- Ostatnio dodane

#### **Rejestracja i autoryzacja**

- Rejestracja kont użytkowników
  - Rejestracja poprzez e mail
  - Walidacja dostarczonych danych
  - Walidacja hasła
  - Zastosowanie zabezpieczeń recaptcha
  - Tworzenie nowych kont
- Logowanie
  - Logowanie poprzez email
  - Walidacja hasła
  - Opcja pozostań zalogowanym
- Resetowania hasła
  - Wysyłanie linku do zresetowania hasła na podany adres email
  - Aktualizacja hasła

#### **Konto użytkownika**

- Opcja wylogowania
- Opcja usunięcia konta
- Zmiana danych logowania

#### **Wyszukiwanie, filtrowanie I sortowanie**

- Filtrowanie
  - Filtrowanie po kategoriach
  - Najpopularniejsze
  - Top 10

- Wyszukiwarka tekstowa
  - Lista z podpowiedziami

#### **VOD / Oglądanie filmów**

- Lista dostępnych filmów
  - Sprawdzenie opisu filmu
  - Odtwarzanie filmu
  - Pauzowanie filmy
  - Przyspieszanie oglądania filmy
  - Udostępnianie
  - Ocenianie filmu
  - Dodawanie do ulubionych
  - Komentowanie filmu

## **Ustawienia**

- Ustawienia prywatności
- Ustawienia powiadomień

## **Wymagania prawne**

- Warunki użytkowania serwisu
- Polityka prywatności
- Polityka przechowywania „ciasteczek”

## **Powiadomienia**

- Powiadomienia o odcinkach wybranych serii

## **Wsparcie klienta**

- Chat z konsultantem
- FAQ

## **Lista ulubionych**

- Lista filmów dodanych do ulubionych
  - Sprawdź szczegółowy opis filmu
  - Przejdź do oglądania filmy
  - Oceń film
  - Udostępnij

## **Zarządzanie serwisem i dodawanie treści**

- Integracja z dostawcą zewnętrznej infrastruktury serwerowej i streamującej (np. Vimeo)
- Nadanie uprawnień niektórym użytkownikom do dodawania treści
- Integracja panelu administracyjnego do dodawania treści
- Dashboard z najpopularniejszymi akcjami oraz statystykami na temat wyświetleń

## **Oczekiwana wymagania technologiczne:**

- PHP 8+
- JavaScript
- MySQL
- Laravel
- Livewire
- AlpineJS
- Tailwind CSS
- Laravel Filament (panel admina)

## 2. Produkcja i postprodukcja treści video na platformę „Kopernik TV”.

KODY CPV:

- 92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych
- 92111250-9 - Produkcja filmów informacyjnych

OPIS/CELE ZADANIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja edukacyjnych materiałów video na platformę VOD Kopernik TV skierowanych do uczniów, studentów, nauczycieli, naukowców oraz do szerokiej publiczności zainteresowanej nauką. Łącznie wymagana jest realizacja 30 odcinków, podzielonych na trzy różnorodne pod względem formatu serie programów.
2. Serie programów powinny być realizowane na podstawie wytycznych zawartych w SIWZ w trzech niżej wymienionych formatach materiałów video:
  - a. Seria video podcastów - Dyskusje na aktualne tematy naukowe, wspierające rozwój interdyscyplinarny i innowacje. Obejmuje szeroki wachlarz dyscyplin naukowych, z naciskiem na aktualne i innowacyjne tematy. Seria powinna zawierać 10 odcinków.
  - b. Seria prelekcji video - Wykłady i wystąpienia ekspertów z różnych dziedzin naukowych z naciskiem na edukacyjny i inspirujący charakter prelekcji. Seria powinna zawierać 15 odcinków.
  - c. Seria odcinków programu popularno-naukowego, który będzie realizował cel podnoszenia świadomości społecznej i zainteresowania nauką poprzez zaprezentowanie badań. Seria powinna zawierać 5 odcinków.
3. Materiały video powinny zostać wykonane zgodnie z poniższymi wytycznymi:
  - a. Jakość Produkcji: Wysoka jakość obrazu i dźwięku, zgodna ze standardami platform VOD. Rozdzielczość: 1920x1080 (Full HD) , Szybkość klatek: 25 fps (klatek na sekundę), Proporcje obrazu: 16:9
  - b. Scenografia: Estetyczna i adekwatna do tematyki każdej z serii.
  - c. Zespół realizacyjny: Doświadczony zespół produkcyjny, w tym reżyser, operatorzy, dźwiękowcy, montażyści.
  - d. Eksperti: Współpraca z ekspertami naukowymi, wykładowcami, popularyzatorami nauki.
  - e. Produkcja: Sprzętem do produkcji video wysokiej jakości, w tym kamerami umożliwiającą rejestrację materiału źródłowego w formacie RAW lub BRAV, oświetleniem, sprzętem dźwiękowym oraz oprogramowaniem, w profesjonalnym studio nagraniowym.
  - f. Postprodukcja: Montaż, grafika, animacja, dodanie transkrypcji dźwięku.
4. Wykonawca zobowiązany jest przygotować koncepcję serii, opracować ich nazwę oraz opracować pomysły na odcinki i zrealizować zdjęcia wraz z postprodukcją. Treści każdego odcinka, które powinny być ciekawe, angażujące i edukacyjne. Kreatywność i oryginalność w podejściu do opracowania pomysłu na serię programów będą kluczowymi kryteriami oceny.
5. Wykonawca powinien nawiązać współpracę z ekspertami, popularyzatorami nauki i wykładowcami zainteresowanymi wysąpić odcinkach programów w porozumieniu z Zamawiającym. Wykonawca powinien uzyskać od osób występujących zgody na

wykorzystanie wizerunku na potrzeby transmisji na platformie VOD Kopernik TV na okres 5 lat.

6. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu pomysły na stworzenie scenografii dla poszczególnych serii, pomysły na nazwy i koncepcje każdej z trzech serii programów w terminie 2 tygodni od daty podpisania umowy.

7. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu harmonogram zdjęć poszczególnych odcinków w terminie 3 tygodni od daty podpisania umowy oraz uwzględnić uwagi Zamawiającego.

8. Wykonawca zobowiązany jest w terminie 6 tygodni od daty podpisania umowy wykonać zdjęcia do odcinków wymienionych w punkcie 2.

### **3. Opracowanie strategii komunikacji, koncepcji kreatywnej oraz realizacja kampanii internetowej dla projektu pt. „Kopernik TV”.**

KOD: 79341400-0 – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i realizacja kompleksowej kampanii internetowej dla platformy video "Kopernik TV". Kampania ma obejmować strategię komunikacji, koncepcje kreatywne, hasła reklamowe oraz realizację w kanałach online.

1. Okres Realizacji Kampanii: od dnia podpisania umowy do 30 grudnia 2023 r..
2. Kanały Komunikacji
  - a. Facebook
  - b. Twitter
  - c. Google Ads
3. Cele Kampanii:
  - a. Prezentacja platformy -dotarcie do użytkowników zainteresowanych nauką, zwłaszcza w dziedzinach związanych z Mikołajem Kopernikiem.
  - b. Skupienie na grupie docelowej obejmującej doktorantów, profesorów, pracowników uczelni oraz entuzjastów nauki.
  - c. Zasięg kampanii obejmujący całą Europę.
  - d. Osiągnięcie dotarcia na poziomie: 5 mln unikatowych użytkowników z ww. grup docelowych.
4. Grupy Docelowe:
  - a. Doktoranci i naukowcy w dziedzinie nauk ścisłych i humanistycznych.
  - b. Pracownicy akademicki i edukacyjni.
  - c. Miłośnicy nauki, szczególnie zainteresowani wkładem Mikołaja Kopernika w rozwój nauki.
5. Wymagania odnośnie Oferty
  - a. Koncepcja kreatywna kampanii zgodna z misją i wizją "Kopernik TV"
  - b. Kreacje graficzne i materiały promocyjne dostosowane do specyfiki kanałów komunikacji.
  - c. Plan media kampanii, w tym targetowanie, wyświetlenia, kliknięcia, oraz obejrzenia.
  - d. Raporty z kampanii oraz analiza efektywności.
  - e. Przygotowanie co najmniej 5 kreacji graficznych do mediów społecznościowych i 10 infografik.